

GIUGNO 2025 | #5

**BEST
OF**

La voce del
tempo.
L'uomo,
l'estate,
l'essenza.

Musica, eleganza e
consapevolezza. L'uomo
moderno tra emozione,
stile e nuove priorità.

**In
copertina**
Claudio
Baglioni



IN QUESTO NUMERO

- 3** Cover Story: Claudio Baglioni
- 6** Frederique Constant + Austin-Healey
- 7** Benessere e Stile durante le Terapie Oncologiche
- 9** La Partnership con SpazioHoReCa.it
- 10** Pitti Uomo 108 / Hockerty
- 12** Must Have Dell'Estate Per l'Uomo Moderno
- 13** Acqua di Parma Blu Mediterranea La Riserva
- 14** Libri per Diventare un Moderno Gentleman
- 15** Papà, oggi Finisce la Scuola...

About

Contenuti estratti da MondoUomo.it

Testata giornalistica registrata

Un Progetto a cura di Much U di C. Esposito


MONDOMEDIA

Via M.A. Acquaviva 41
80143 Napoli
www.mondouomo.it
press@mondouomo.it
[@mondouomoit](https://www.instagram.com/mondouomoit)

Claudio Baglioni

“La vita è adesso”, il saluto di un gigante

Claudio Baglioni, uno dei pilastri della musica italiana, si congeda dal palco con un gesto che è insieme celebrazione e dono.

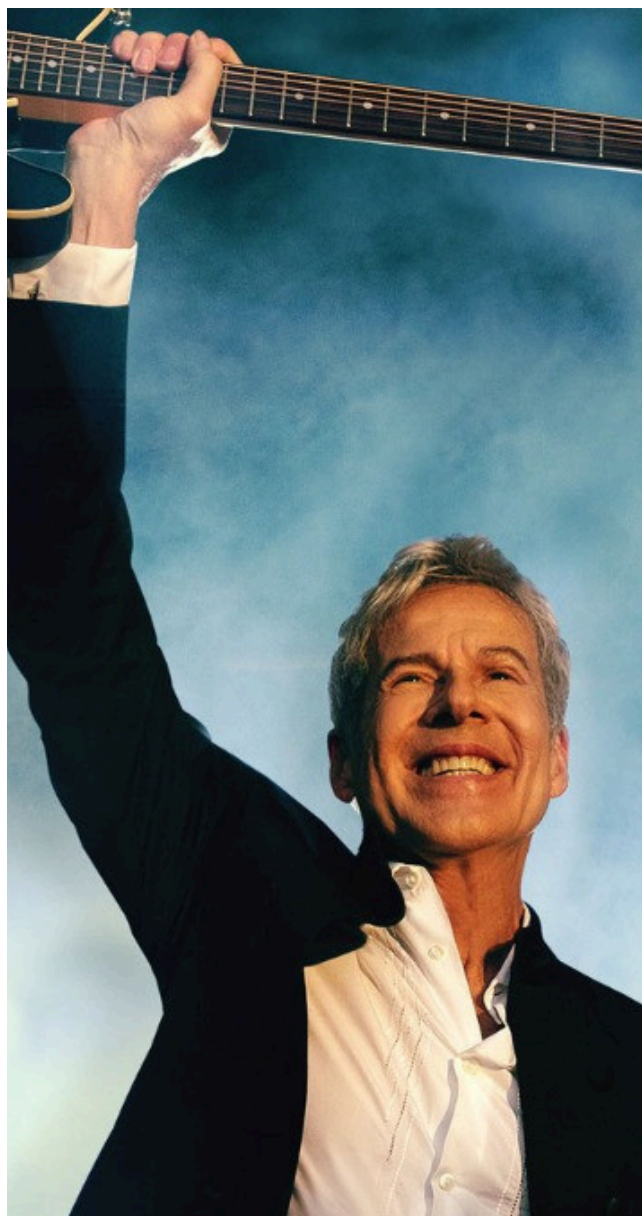
La riedizione del suo capolavoro “La vita è adesso”, uscita il 6 giugno 2025 con il sottotitolo “Il sogno è sempre”, a quarant’anni dal disco più venduto della storia italiana.

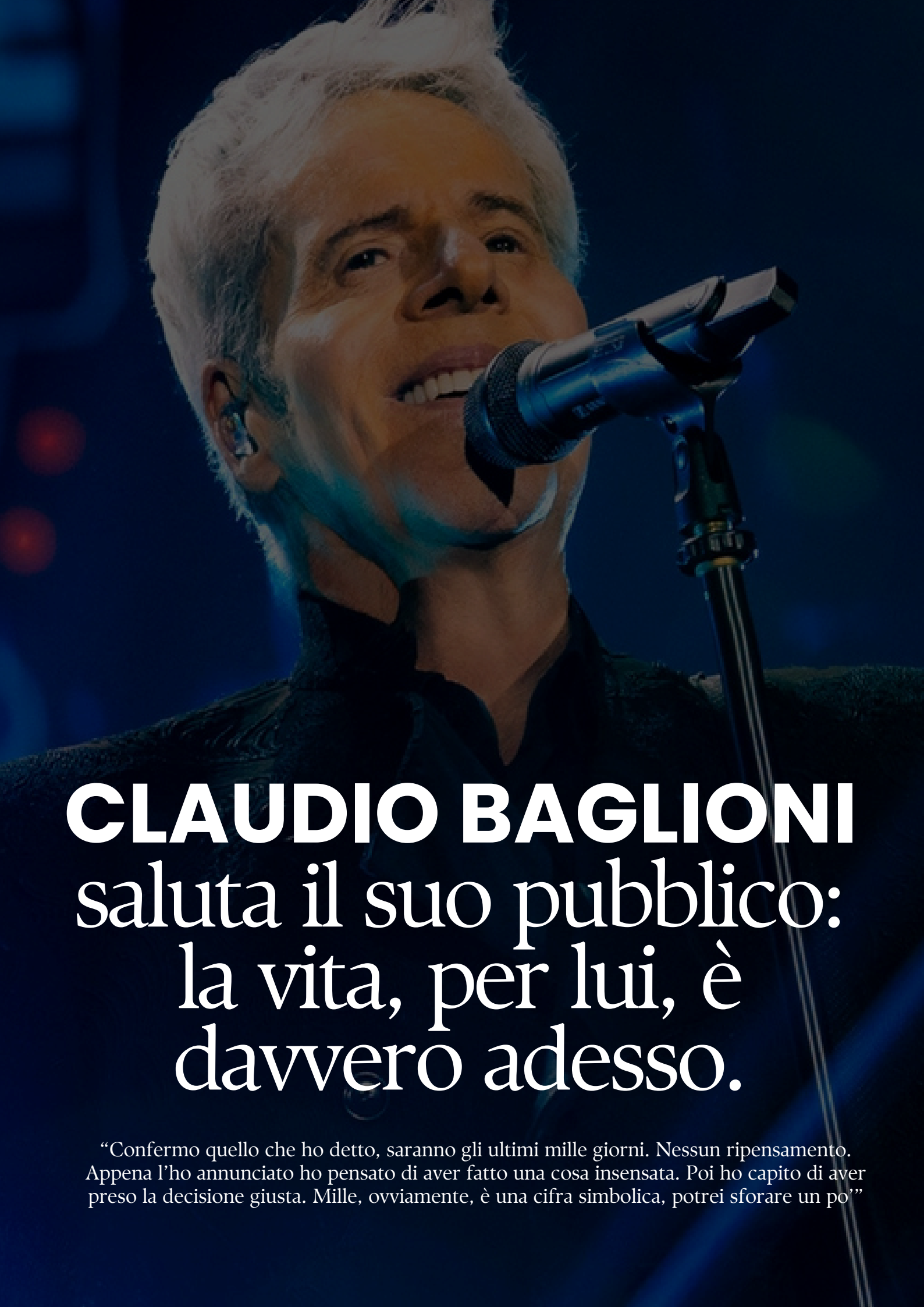
Un album che non è solo un ritorno al passato, ma una rivisitazione viva, registrata interamente dal vivo con ventuno musicisti e coristi, senza l’ausilio di computer o intelligenze artificiali, per restituire l’emozione autentica di quelle storiche sessioni romane

CLAUDIO BAGLIONI



LA VITA È ADESSO
IL SOGNO È SEMPRE



A close-up photograph of Claudio Baglioni singing into a vintage-style microphone. He has short, light-colored hair and is wearing a dark, patterned jacket. The background is dark with some blurred lights.

CLAUDIO BAGLIONI saluta il suo pubblico: la vita, per lui, è davvero adesso.

“Confermo quello che ho detto, saranno gli ultimi mille giorni. Nessun ripensamento. Appena l’ho annunciato ho pensato di aver fatto una cosa insensata. Poi ho capito di aver preso la decisione giusta. Mille, ovviamente, è una cifra simbolica, potrei sfiorare un po’”



“Ho incorniciato tanti progetti che altrimenti sarebbero stati meno identitari”

Per celebrare questa chiusura di cerchio, Baglioni ha annunciato anche il “Grand Tour”, quaranta date negli spazi aperti d’Italia, con anteprima a Lampedusa, luogo simbolo di incontri e speranze.

Nel suo racconto, Baglioni ha sempre saputo unire la vita e l’arte: “Raccontarsi e raccontare è un po’ come vivere.

Anzi è vivere due volte: la prima vivendo, appunto; la seconda raccontando”

Così, con un brindisi ideale a “tutta quella gente lontana e sconosciuta”, Baglioni saluta il suo pubblico: la vita, per lui, è davvero adesso.

[**link all’articolo completo**](#)

FREDERIQUE CONSTANT + AUSTIN-HEALEY

L'Arte dell'Azzurro al Polso.

C'è qualcosa di profondamente romantico nella storia che lega Frederique Constant alla leggendaria casa automobilistica britannica Austin-Healey.

Non è la solita collaborazione commerciale che vediamo spesso nel mondo del lusso, ma una vera e propria storia d'amore che dura da vent'anni, nata dall'ammirazione per un'unica, straordinaria automobile.



[link all'articolo completo](#)

BENESSERE E STILE DURANTE LE TERAPIE ONCOLOGICHE

Consigli per l'uomo che non deve mai mollare!

Affrontare un tumore è una sfida. Non ci sono frasi fatte che possano alleggerirla.

Ci sono, però, strumenti. E tra questi c'è anche la capacità – sì, la forza – di non rinunciare a sentirsi uomini. Con stile, con dignità, con cura di sé.

Perché anche durante le terapie oncologiche, il benessere non è un lusso: è una leva per resistere meglio.

Questo articolo non è un manuale medico. È un invito concreto: a non dimenticarti di te stesso, anche nei giorni più duri.

Perché la cura del corpo non si ferma: si adatta...

[**link all'articolo completo**](#)





VivoGreen.it
a way of life



SPAZIOHORECA.IT

Approfondimenti, Rubriche, Edicola, Normativa, Eventi, Lavoro settore Horeca



ATTREZZATURE

PRODOTTI

AGENDA LAVORO

NORMATIVA

APPROFONDIMENTI

RUBRICHE

RIFLETTORI SU

OSSERVATORIO



Tag popolari Ristoranti Bar e Caffè Pizzerie Alberghi - Hotel Pasticcerie Trattorie ed Osterie Gelaterie

Ultimi articoli

pelle (e linguaggio)

Cucine outdoor professionali ed attrezzature per il catering estivo: le novità 2025 per il settore HoReCa

Attrezzature per gelaterie e pasticcerie: preparazione alla bella stagione 2025

Pasqua 2025 e



APPROFONDIMENTI IN EVIDENZA

Filiera Corta e Forniture Dirette: il 2024 Segna il Ritorno del Contatto con il Produttore

25 MAGGIO 2024 REDAZIONE WEB MODIFICA

Più recenti

Popolari

Di tendenza



PIRE E MANIFESTAZIONI

Tutt'Pizza 2025: Napoli capitale mondiale dell'arte bianca



OSSERVATORIO

Primavera-Estate 2025: l'aperitivo cambia pelle (e linguaggio)



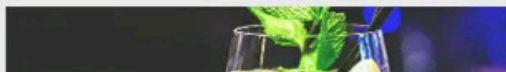
ATTREZZATURE

Cucine outdoor professionali ed attrezzature per il catering estivo: le novità 2025 per il settore HoReCa



ATTREZZATURE

Attrezzature per gelaterie e pasticcerie: preparazione alla bella stagione 2025



BENVENUTO SPAZIOHORECA.IT

Insieme per una
nuova sinergia
dedicata alla
promozione degli
operatori del
Settore Ho.Re.Ca..

[link all'articolo completo](#)

La nostra Media Agency, Gruppo Mondo Media, è lieta di annunciare la nuova collaborazione strategica con SpazioHoreca.it, una delle testate giornalistiche online più ricche di contenuti dedicate al mondo dell'ospitalità professionale.

Con questa collaborazione, Gruppo Mondo Media diventa concessionaria esclusiva per la promozione di aziende ed operatori del settore Ho.Re.Ca. all'interno di SpazioHoreca.it e partner per la redazione di contenuti B2B.



HOCKERTY RAPPRESENTA IL PERFETTO
PUNTO DI INCONTRO TRA TECNOLOGIA E
ARTIGIANATO, RIVOLUZIONANDO IL
CONCETTO DI SARTORIA MASCHILE
ATTRAVERSO ABITI COMPLETAMENTE
PERSONALIZZABILI ONLINE.

Il 19 giugno 2025, in occasione del
Pitti Uomo 108, sul rooftop del
Social Hub Firenze Lavagnini,
Hockerty lancerà una provocazione
stilistica che accenderà, ne siamo
certi, il dibattito sartoriale: abito su
misura con bermuda o pantaloni
lunghi tradizionali?

L'evento, ad invito, riunirà
influencer internazionali, fotografi,
ambassador e media per dare vita al
nuovo lookbook del brand,
tradizione consolidata ad ogni Pitti
Uomo...

HOCKERTY

Sfida i Codici
della Sartoria con
il Rooftop Party
in Occasione del
Pitti Uomo 108

[link all'articolo completo](#)

Magazine online dedicato all'Uomo Moderno, alla Moda, allo Style, al Business, al Lusso, ai Viaggi, alla Carriera!

NOTIZIE DI ATTUALITÀ PER I LETTORI DI MONDOUOMO.IT

Segui tutte le notizie anticipate



13 maggio 2025

14 Maggio, Oroscopo Di Oggi Per Uomini E L'Oroscopo Settimanale...

Di Redazione Online



13 maggio 2025

Adriano Panzironi, Il "Guru" Della Dieta, Condannato A 2 Anni E...

Di Staffetta Italia



13 maggio 2025

Forte Scossa Di Terremoto A Napoli, Avvertita Anche In Tutt...

Di Redazione Online



13 maggio 2025

Addio A Samuel French, L'Attore Che Conquistò Scorsese E Il Cuore Di...

Di Francesco Petrone



Moda sportwear

Abbigliamento, calzature e accessori Adidas, Under Armour, New Era, Nike, Volcom.

Prestigestone.shop

Apri >

IN PRIMO PIANO | COVER STORY DEL MAGAZINE



In the Business

COVER STORY

Luciano Benetton Compie 90 Anni: L'Uomo Che Ha Vestito Il Mondo E Sfidato Le Critiche.

Luciano Benetton, simbolo del Made in Italy, festeggia i suoi 90 anni il 13 maggio 2025. Nato a Treviso, ha costruito una delle realtà imprenditoriali più influenti del Paese. La sua storia comincia nel 1965, quando insieme ai fratelli Gilberto, Carlo e alla sorella Giuliana, fonda a Portofino Veneto il Gruppo Benetton, un marchio destinato a rivoluzionare il mondo della moda.

Tutto parte da una semplice intuizione: creare maglioni colorati e accessibili per tutti. Luciano li caricava nella sua auto e li distribuiva personalmente ai negozi, da Treviso fino a Cortina. Un approccio diretto, concreto, che mostrava già allora la stoffa del vero imprenditore.

CONTINUA A LEGGERE

ARTICOLI IN EVIDENZA DALLA REDAZIONE



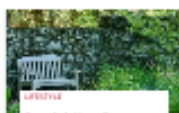
ATTUALITÀ

Work for You: Gears of War Reloaded, Annunciato Ufficialmente Il Suo Lancio.

ATTUALITÀ

Bandiere Blu 2025, Chi Sale E Chi Scende.

#STORYTELLING

Il Dramma Di Giulia Tramontano Raccontato Nel Libro Scritto Da Sua Sorella Chiara.

LIFESTYLE

Perché Non Pensare Ad Un Tocco Di Classe Per Il Nostro Spazio Verde Grazie Ad Una Panca Da Giardino?

Finanza Personale E Mondo

Borsa Milano Oggi, Segna Un Mini-Rialzo Tra Incertezze E Nervosismo: Cosa Succede Nei Mercati Europei.

LEGGI IL MAGAZINE



MUST HAVE DELL'ESTATE PER L'UOMO MODERNO

Ecco Cosa Non
Può Mancare Nel
Guardaroba.

Giornate più lunghe e aperitivi al tramonto, voglia di sentirsi bene dentro i propri vestiti? MondoUomo.it svela i must have dell'estate per l'uomo moderno.

In questa guida abbiamo raccolto i veri must-have estivi per l'uomo moderno: pratici, freschi e perfettamente in linea con l'uomo che vuole sentirsi bene nei propri panni, senza rinunciare all'eleganza.

[**link all'articolo completo**](#)





ACQUA DI PARMA BLU MEDITERR ANEA LA RISERVA

L'Estate Italiana in Tre Fragranze d'Autore

Quando la Nostra Arte Profumiera Si
Reinventa Attraverso Un Processo di
Raffinamento Estremo.

Nel panorama della profumeria artistica contemporanea, pochi nomi evocano l'eleganza italiana come Acqua di Parma.

Quest'estate, la storica maison di Parma ha deciso di elevare tre delle sue creazioni più iconiche attraverso un processo di raffinamento che trasforma fragranze già sublimi in vere e proprie opere d'arte olfattiva: nasce così la collezione Blu Mediterranea La Riserva.

[link all'articolo completo](#)

LIBRI PER DIVENTARE UN MODERNO GENTLEMAN

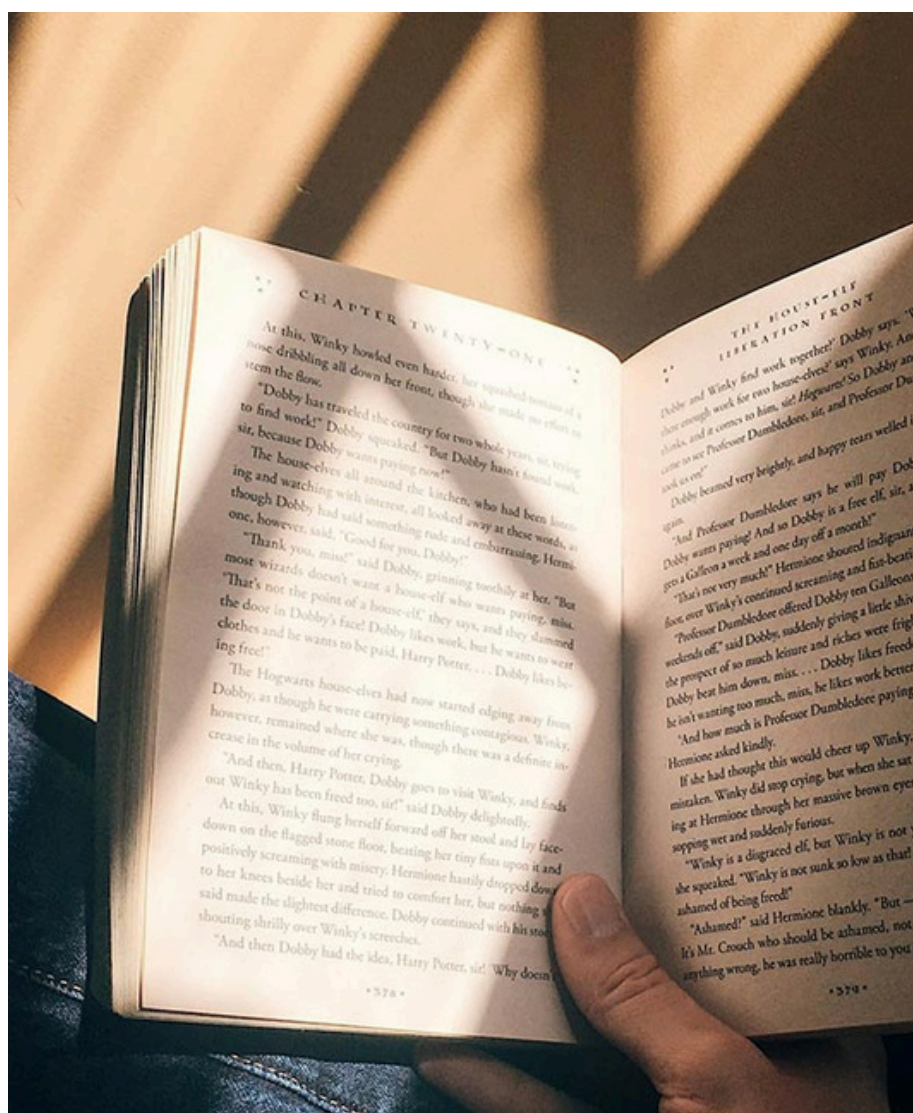
Guida alla lettura per l'uomo elegante di oggi.

La lettura è lo strumento più sottovalutato ma più potente per elevare l'uomo. Un gentleman moderno non si limita ad apparire impeccabile: pensa, osserva, ascolta e migliora.

Abbiamo raccolto una lista selezionata di libri per diventare un moderno gentleman.

Manuali, saggi, biografie, testi di galateo e ispirazione personale che ti guideranno in un vero percorso di crescita. Non solo nell'aspetto, ma soprattutto nella mente e nel comportamento.

[link all'articolo completo](#)



Un gentleman non solo legge bene: scrive bene. Che sia un'email, una lettera o un messaggio su WhatsApp, la forma è sostanza. Investi tempo in libri di scrittura efficace, sintesi, grammatica avanzata.



L'ultimo giorno di scuola è più di una fine: è un nuovo inizio: per i papà moderni, professionisti spesso immersi in agende fitte - appuntamenti, ufficio e qualche volta smart working - rappresenta un'occasione unica per riappropriarsi del tempo con i figli.

Perché questo momento è cruciale per i papà moderni?

In un mondo dove il tempo sembra sfuggire e la connessione digitale è pervasiva, i papà hanno un ruolo centrale nel guidare la transizione verso l'estate. Questo non significa diventare animatori full-time, ma piuttosto essere presenti, scegliere come iniziare i giorni estivi insieme, lontano da tablet e smartphone.

[link all'articolo completo](#)

Papà, oggi finisce la scuola:
ecco come iniziare l'estate
spegnendo gli schermi ed
accendendo la relazione.



MONDOMEDIA

dove le strategie media
incontrano l'editoria
digitale e l'intelligenza
artificiale...

MONDOMEDIA.INFO